

## **RELAZIONE SOCIALE 2018-2019**

### **SOMMARIO**

- **Che cos'è SeoSpirito Società Benefit srl?**
- **Obiettivi della Benefit**
- **Oggetto sociale di SeoSpirito Società Benefit srl**
- **Risorse coinvolte e funzioni**
- **I sette temi fondamentali della responsabilità sociale**
- **Essere coordinatrici fare benefit e ricevere benefit**
- **Le iniziative**
- **Obiettivi 2018 e KPI**
- **ISO 26000**
  - Coinvolgimento alta direzione
  - Modalità di coinvolgimento alta direzione
  - Adozione di un approccio sistematico integrato
  - Generalità approccio sistematico integrato
  - Coinvolgimento funzioni aziendali
  - Analisi del rischio
  - Sensibilizzazione
  - Formazione
  - Riflessione su area d'influenza/ricadute/responsabilità dirette e indirette
  - Materialità
  - Coinvolgimento degli Stakeholder
  - Autovalutazione, analisi dello scostamento, piano d'azione e fase di attuazione
  - Monitoraggio e misurazione
  - Responsabilità di rendere conto e comunicazione
- **Conclusioni**

## **Che cos'è SeoSpirito Società Benefit srl?**

SeoSpirito Società Benefit srl è l'agenzia di Padova che si occupa di strategia di marketing, consulenze e formazione e nasce da un'idea di Giulia Bezzi: la voglia di lavorare bene SEO e per farlo bisogna avere tanto SPIRITO.

Le Rosa, ideato da Giulia Bezzi, è la parte benefit di SeoSpirito Società Benefit srl e nasce con la voglia di contribuire al benessere femminile e del territorio attraverso l'utilizzo di strumenti di diffusione online.

L'obiettivo è la ricerca di felicità e lo sviluppo del proprio business e talento fornendo supporto tramite contatti, informazioni e formazione tra le persone che aderiscono.

*Le Società Benefit rappresentano una scelta: continuare a ignorare le esigenze del mondo in cui viviamo, pensando solo al profitto, o aprire gli occhi sulla realtà e cambiare le cose in concreto, nell'ambito dell'attività che le società svolgono ogni giorno. [...] perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune.*

*Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (realizzabili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. [tratto dal sito societabenefit.com]*

Le ROSA partono dal benessere femminile per contagiare chi sta loro accanto, ogni azione per la donna si ripercuote sulla sua vita quotidiana, la famiglia e il lavoro. Di conseguenza, ne avranno beneficio anche coloro che ancora non hanno aderito all'iniziativa.

Nel territorio provinciale possiamo trovare la forza per un cambiamento radicale nel modo di pensare.

## **Obiettivi della Benefit**

Gli obiettivi sono:

- ascoltare le necessità delle donne e fornirgli supporto tramite contatti, informazioni e formazione per la soluzione dei problemi quotidiani e lo sviluppo del proprio business e talento.
- Facilitare l'incontro delle donne, ascoltare le loro idee, problemi e necessità e di trovare soluzioni concrete grazie alle connessioni sul territorio e online.
- Fornire un circuito di servizi e prodotti a costo inferiore a quello di mercato, per dare alle partecipanti la possibilità di risparmiare durante l'anno e a chi fornisce il servizio/prodotto un pubblico in target e la possibilità di promuoversi al suo interno.

- Valorizzare prodotti e servizi non con la pura pubblicità MA attraverso lo sviluppo di contenuti utili per le partecipanti. Il benefit sta anche nell'arricchimento culturale.
- Stimolare discussioni, creare contenuti interessanti, promuovere coloro che vogliono offrire la loro conoscenza e la loro esperienza di vita.
- Sostenere il progetto attraverso la promozione pubblicitaria in upselling, i progetti propri e i progetti speciali con le aziende.
- Far crescere la nostra Brand Reputation partecipando attivamente sul territorio agli eventi in target.

### **Oggetto sociale di SeoSpirito Società Benefit srl**

Di seguito viene riportato parte dell'oggetto sociale che definisce la mission di SeoSpirito Società Benefit srl:

La società, [...], persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali lavoratori, collaboratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile, come infra meglio precisato.

Per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, per i destinatari qui di seguito indicati.

La società si prefigge di favorire la promozione, l'integrazione e la coesione umana, con particolare attenzione all'universo femminile, sulla base dei principi di uguaglianza, pari dignità, solidarietà e sensibilità sociale, mediante l'impiego di "social network" e altri canali digitali, nonché lo svolgimento delle attività di cui al presente oggetto sociale.

Particolare, le specifiche finalità di beneficio comune, perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto, sono le seguenti:

- **Migliorare la vita delle donne** stimolando l'incontro online e offline di tutte coloro che vivono nella stessa provincia, promuovendo l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali;
- **Ascoltare le necessità delle donne** e fornire loro supporto per la soluzione dei problemi quotidiani (casa e famiglia) e lo sviluppo del proprio business e talento;

- **Stimolare la condivisione**, promuovere gli incontri e controllarne l'evoluzione, promuovere e comunicare i progetti di business meritevoli che valorizzano la dimensione pubblica e responsabile dell'impresa secondo il modello di società benefit, così favorendo nel contempo l'economia locale;
- **Perseguire il benessere** dei soci, dei dipendenti e dei collaboratori esterni attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera, positiva ed eco-compatibile attività economica nella quale potersi riconoscere e nella quale poter soddisfare alcuni bisogni umani immateriali quali la comprensione, il senso di identità, di partecipazione, di libertà creativa e di protezione.

### **Risorse coinvolte e funzioni**

**Giulia Bezzi**

Founder Progetto Le ROSA, AD SeoSpirito Società Benefit srl, &Love srl

**Simona Ciapanna**

Responsabile Benefit

**Ilaria Bartolucci**

Consulente legale

**Paola Sartori**

Contatto comunicazioni con LeROSA e profilo Instagram

**Maria Giovanna Bellotto**

Responsabile Gestione Blog

**Salvatore Russo**

Event Manager

**Paolo Verdiani**

Responsabile pubblicità online

**Clara Raimondi**

Moderatore Gruppo Facebook e LinkedIn, referente commerciale

**Laura Mandolesi**

Moderatore Gruppo Facebook

## **I sette temi fondamentali della responsabilità sociale**



### **Modifiche apportate al progetto iniziale dopo verifica dell'ANALISI SWOT e risultati raggiunti**

Secondo la nostra analisi SWOT, rispetto alla nostra prima Relazione, abbiamo verificato e vissuto alcune delle criticità già evidenziate:

- progetto gestito nel tempo libero da chi lo sposa, difficoltà nel farlo percepire come un investimento per il futuro
- difficoltà nella gestione e affiancamento delle Coordinatrici (arrivate in 3 mesi ad essere 16) a causa della distanza
- difficoltà nella comprensione di un progetto sulla sensibilità femminile, gestito da un'azienda a scopo di lucro e non da un'associazione no profit;
- esborso di tempo e risorse economico troppo impattante sul bilancio della Società.

A fronte di colloqui tra la Direzione, la Responsabile Benefit, l'assistente legale e una risorsa esterna che collabora con LeROSA e si occupa di coaching aziendale soprattutto in campo femminile, Fabiana Palù, abbiamo deciso di rivedere la nostra strada e ripartire in modo differente.

Riassumiamo per punti i nuovi passaggi avvenuti, al fine di compilare nuovamente la Relazione secondo queste nuove attività che si stanno rivelando vincenti:

1. aggregazione in un unico gruppo con criterio di distinzione per provincia gestito con hashtag che, attualmente, consta di 605 membri di cui 599 attivi (riporto i dati più recenti). Negli ultimi 3 mesi abbiamo avuto 15.152 reaction, 6.009 commenti e 526 post.

### Membri in totale

mag 17, 2019 - lug 15, 2019

**605 Membri**



2. Esclusione di ValoreRosa come metodo di sostentamento del progetto e attivazione di richieste di finanziamenti sia a Banche che a Premi in Rete legati alle Imprese.
3. Gestione del gruppo da parte della Founder Giulia Bezzi “ci metto la faccia” e normali moderatori di gruppo.
4. Eliminazione del blog LeROSA per poterlo ricreare con il fine di cogliere investitori o aziende che vogliono poter contare sul nostro pubblico per poter promuovere prodotti/servizi.
5. Implementazione dei collaboratori di SeoSpirito sul progetto: 2 risorse part-time per sviluppare tutta la comunicazione online.
6. Partnership con Media Partner Inkalce Magazine e Il-Cosmo.
7. Eliminazione della documentazione di processo per valutare nel 2021 un nuovo ingresso a fronte dell’obiettivo unico di quest’anno: rafforzamento del Gruppo e aumento della Brand Awareness.

Per quest’ultimo punto abbiamo valutato che essendo tutto molto più libero, basti il Regolamento scritto all’interno del Gruppo e documentazione promozionale utile a far conoscere il progetto.

Questo cambio sta portando dei benefici notevoli e delle possibilità che ci stanno riempiendo il cuore e l’anima, abbiamo comunque raggiunto parte degli obiettivi posti nella Relazione 2017-2018 ed elencati nel piano di azione e monitoraggio che riportiamo di seguito con focus sulle attività evase.

### **Iniziative scelte per l’anno 2019**

Secondo la nostra analisi, per poter avere la possibilità di creare l’impatto sociale che vogliamo raggiungere, abbiamo necessità di farci conoscere. Punteremo, quindi, esclusivamente alla crescita del Brand. Vogliamo concentrarci, quindi, sugli stakeholder esterni diretti per poter avere maggior forza economica e maggior risalto sul territorio.

Nel frattempo continueremo a lavorare per incentivare le donne a generare momenti di aggregazione offline per creare comunità.  
Un progetto alla volta per riuscire e misurare precisamente gli effetti.

## **PROGETTO BLOG IN RETE**

Il progetto è stato creato ascoltando le esigenze delle partecipanti presenti nel gruppo di Facebook e pensando a come aumentare la Brand Awareness del Progetto e della Società che lo sostiene.

### **Obiettivi del progetto**

#### **1. FAR CRESCERE IL PROPRIO BLOG**

Essere un blogger richiede la conoscenza di differenti aspetti web ma, anche, una grande attività di progettazione mirata alla crescita del traffico organico e a pagamento, il coinvolgimento del proprio pubblico e la monetizzazione.

Noi vogliamo supportare ogni blogger che partecipi al progetto per vederlo felice dei propri risultati e capace di misurarsi.

#### **2. CREARE UNA RETE DI BLOG**

Partecipare al progetto significa inserirsi in una rete di altri blogger che contribuiranno con il proprio blog alla crescita di tutti gli altri, senza perdere la propria.

Essere in rete, significa avere maggior referral, importante per il motore di ricerca e per eventuali collaborazioni.

#### **3. FORNIRE COLLABORAZIONE**

Coloro che, durante l'anno di formazione e assistenza, sapranno dimostrare risultati potranno essere chiamati a collaborare in progetti retribuiti della SeoSpirito Società Benefit srl.

Cosa vogliamo ottenere? Un circolo virtuoso di promozione per SeoSpirito Società Benefit srl, LeROSA come brand, LeROSA partecipanti, i tutor che si sono messi a disposizione del progetto (Salvatore Russo, Assunta Corbo, Maria Grazia Rosati, Paolo Verdiani, Luca Bozzato, Andrea Antoni, Fabiana Palù, Luisella Curcio, Giulia Bezzi, Paola Sartori, Ilaria Bartolucci), i partner per il progetto (&Love, Scoprirecosebelle, AIFB) e i media partner (InKalce Magazine e Il-Cosmo).

Il tutto attraverso l'accompagnamento dei blogger partecipanti alla realizzazione della crescita del loro blog durante l'arco dell'anno, senza promettere guadagni ma un percorso di crescita studiato con esperti di settore.

### **Requisiti dei partecipanti**

Abbiamo valutato attentamente di creare un business sostenibile per i partecipanti ma che permettesse a SeoSpirito Società Benefit srl di portarlo a termine senza perdite da parte dell'Azienda non avendo attinto a nessun tipo di finanziamento (la Società alla quale ci siamo rivolti non ci ha dato nessun feedback in merito). Inoltre, abbiamo richiesto:

- avere un blog da almeno un anno (valuteremo se ha problemi tecnici gravi prima di accettarlo)
- saper impegnare con costanza 5 gg al mese per il progetto Blog in Rete
- avere un giorno al mese per venire a Padova o sedersi a vedere un video
- saper collaborare con gli altri blogger che parteciperanno

### **Come lo facciamo?**

Un anno di lavoro con 12 incontri per 12 esperti, studio e applicazione continua.

1. Definizione "Blog Plan" e KPI di progetto: nulla parte senza un programma strutturato e misurato.
2. Presentazione Blog Plan e KPI decisi.
3. Personal Branding: lavorare alla "Mucca Viola" che c'è in noi e trovare il modo di farla uscire.
4. Italiano: qualsiasi cosa scriviamo DEVE essere scritto in italiano e non può essere diversamente.
5. Giornalismo: il giornalista ha la storia tra le mani, dovete averla anche voi. Tecniche di scrittura per raccontare in maniera costruttiva.
6. Piano editoriale: un blog senza traffico organico non è un blog, lavoriamo alla struttura dei contenuti.
7. Privacy&Co: siamo certi di avere il sito a norma di legge?
8. Pubblicità online e lead generation: come, quando, quanto, dove usarla per crescere il nostro traffico, follower veramente interessati e aziende che possono contattarci.
9. Facebook: creare un calendario, il post che scaldi i cuori, partecipare alla vita social.
10. Instagram: creare un calendario editoriale con post e stories adeguata, valutando hashtag corretti e metriche.
11. LinkedIn: fatti trovare dalle aziende giuste e scegli chi vuoi ammaliare.
12. AND THE WINNER IS: verifica dei risultati, discussione del progetto svolto, valutazione dei progressi e del blogger che ha partecipato.

### **Promozioni per l'anno 2019**

- Partner di **&Love srl** per tutti gli eventi creati, soprattutto per il progetto &Lei che si terrà il 14 dicembre 2019 a Padova per stimolare il lato femminile di ognuno di noi, grazie al Digital.
- Partner **Gamma Forum**, 15 novembre 2019 a Milano.
- Presenza fissa con articoli su **InKalce Magazine** e **Il-Cosmo**



- invio mediakit alle Aziende in target con LeROSA per la promozione e lo sviluppo di business nel gruppo.
- **Evento nazionale LeROSA** 11 gennaio 2020 a Padova.

## **LA NOSTRA NORMA: ISO 26000**

### COINVOLGIMENTO ALTA DIREZIONE

L'Alta Direzione viene coinvolta per raggiungere i seguenti obiettivi:

1- Sensibilizzazione dell'alta direzione e delle coordinatrici sulle tematiche legate al benessere femminile e alla differenza di genere

Azione: Formazione, team building, presenza agli eventi organizzati rispetto alla propria provincia

2 - Coinvolgimento delle moderatrici

Azioni: formazione, team-building, flessibilità dell'orario di attività.

3 - Formazione e Addestramento nuove risorse

Azioni: presenza di una nuova risorsa sul progetto a 20 ore a settimana. Da formare e addestrare sulle attività della Società Benefit.

Indicatori KPI

FORMAZIONE: ore di formazione / ore anno (ore di formazione / 60)

TURNOVER: Diminuzione del tasso di turnover al di sotto 1%

COINVOLGIMENTO MODERATRICI E NUOVA RISORSA: Ore presenza / ore eventi organizzati (ore presenza / 40)

### ADOZIONE DI UN APPROCCIO SISTEMATICO INTEGRATO

La struttura organizzativa de LeROSA è costituita da:

- Founder
- Responsabile benefit
- Reparto comunicazione (social media manager e community manager, responsabile blog, Advertising)
- Reparto Eventi (Event Manager e coordinamento)
- Moderatrici di gruppo

**Founder:** la sua funzione è quella di lavorare al sistema di gestione per la responsabilità sociale, partecipare ad eventi e momenti di sensibilizzazione

sulle tematiche femminili, comunicare con gli stakeholder per accrescere la rete di contatti virtuosi e il business derivante, coordinare progetti a livello nazionale.

**Obiettivo:** fare business facendo benefit per se stessa e per LeROSA.

**Responsabile benefit:** la sua funzione è quella di verificare che le iniziative proposte dalle coordinatrici provinciali con l'apposito modulo rispettino i valori essenziali per essere considerati benefit e quindi stabilire un calendario e seguirne l'esecuzione fino alla realizzazione.

**Obiettivo:** Tutelare e promuovere le giuste iniziative per mantenere l'estensione societaria di Società Benefit

**Reparto comunicazione:** Il reparto di comunicazione lavora alla promozione e alla divulgazione di:

- contenuti affini alle tematiche femminili;
- iniziative delle province;
- eventi/corsi/convegni/congressi in linea con i principi de LeROSA;
- prodotti/servizi di coloro che hanno richiesto la promozione a SeoSpirito Società Benefit srl.

**Obiettivo:** Allargare sempre di più i confini delle nostre province e permettere alla SeoSpirito di crescere con il suo progetto per il benessere femminile

**Reparto Eventi (Event Manager e coordinamento):** il business de LeROSA si basa, anche, sull'organizzazione di eventi che siano utili alla comunità, in particolar modo, alla sfera femminile.

Ciò che vogliamo è:

- organizzare eventi su tematiche trasversali di interesse;
- divulgare con un evento l'anno, i risultati e gli obiettivi raggiunti da LeROSA; essere partner sul territorio di eventi proposti da LeROSA;
- trovare sponsor e partner che abbiamo vantaggio reciproco nella collaborazione agli eventi de LeROSA.

**Obiettivi:** Creare sinergie forti nel mondo dell'offline e crescere il valore personale di tutti i partecipanti allargando la rete professionale e individuale.

#### COINVOLGIMENTO FUNZIONI AZIENDALI

- LeROSA TV raccontiamo LeROSA attraverso interviste all'interno del gruppo

- partecipazione gratuita a Blog in Rete
- partecipazione con il 50% a tutte le iniziative &Love
- evento nazionale
- presenza negli articoli scritti per i media partner

## **STAKEHOLDER**

La valutazione dell'anno 2018-2019 ha permesso di verificare che la gestione per coordinatrici provinciali non poteva essere mantenuta e che il coordinamento nazionale dovesse essere a carico solo ed esclusivamente di SeoSpirito Società Benefit srl per poter far crescere il progetto.

Abbiamo così individuato nuovi stakeholder interni, che non fanno parte della Società e che non avevamo preso correttamente in considerazione: le partecipanti del gruppo.

### **Stakeholder interni**

#### ***Partecipanti***

**Potere:** ALTO. Il loro operato e il coinvolgimento sono fondamentali per la riuscita del progetto

**Supporto:** POSITIVO. Gli elementi presenti in questo gruppo sono fonte di supporto continuo con le loro iniziative, commenti, idee e progetti

**Influenza:** ALTO. La loro esposizione e comunicazione del progetto verso gli altri è fondamento del progetto stesso.

**Bisogni:** MEDIO. Il 70% degli stakeholder interni vede nel progetto la realizzazione della propria persona sia a livello di crescita personale che di business. Il restante avverte la complessità del progetto e ha bisogno di stimoli motivazionali continui.

### **Stakeholder esterni diretti**

#### ***Esercizi commerciali***

##### ***Aziende private***

##### ***Finanziatore***

- **Potere:** ALTO. LeROSA si sostengono con il 5% della SeoSpirito Società Benefit Srl, l'impegno economico è maggiore ed è sostituito con la buona volontà di chi collabora. Il coinvolgimento degli stakeholder esterni diretti, quindi, porterebbe ad una maggiore efficienza nel perseguimento degli obiettivi di medio termine.
- **Supporto:** NEGATIVO. La nostra mancanza di consolidamento sul territorio vista la giovane età del progetto non facilita la possibilità di ricevere particolari attenzioni in merito, sebbene ci sia grande interesse e attesa.

- **Influenza:** ALTO. Senza il contributo economico, di rafforzamento del brand, di condivisione e di collaborazione di stakeholder esterni diretti e il progetto fallisce.
- **Bisogni:** MEDIO. Ne vedono le potenzialità, i pionieri hanno subito approfondito, gli altri aspettano l'evolversi delle cose che purtroppo risultano rallentate dalla mancanza di fondi economici.

### **Stakeholder esterni indiretti**

#### ***Aziende pubbliche***

#### ***Istituzioni pubbliche comunali e provinciali***

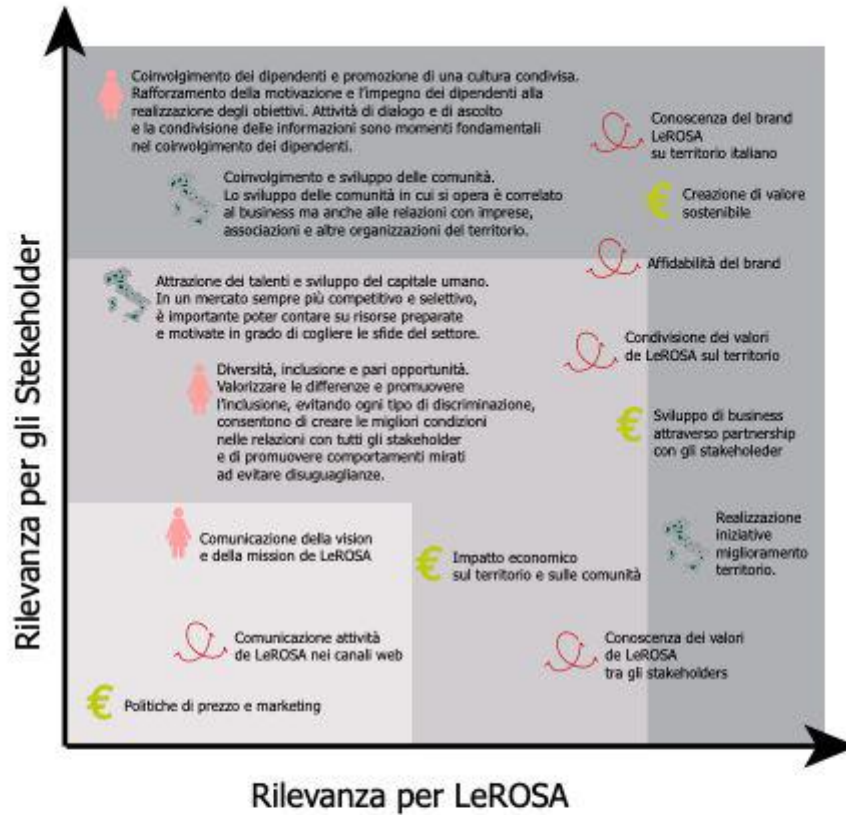
#### ***Istituzioni private***

#### ***Comunità locali***

#### ***Gruppi di influenza***

- **Potere:** ALTO. Il loro interesse verso il progetto porterebbe ad una pubblicità tale per cui ci sarebbe un'accelerazione di tutti i processi.
- **Supporto:** NEGATIVO. La nostra mancanza di consolidamento sul territorio vista la giovane età del progetto non facilita la possibilità di ricevere particolari attenzioni in merito, sebbene ci sia grande interesse e attesa.
- **Influenza:** ALTO. Oltre al contributo economico è importante la presenza sul territorio per poter usufruire di patrocinii e/o location a costo zero offerti da enti provinciali e/o comunali, aiuto diretto e indiretto alla realizzazione di manifestazioni e varie.
- **Bisogni:** DEBOLE. Abbiamo iniziato ad essere partner di eventi sul territorio che coinvolgono anche gli stakeholder indiretti ma non abbiamo avuto nessun tipo di contatto diretto o di interessamento da farci considerare alto il bisogno.

## MATRICE DI MATERIALITÀ - TEMI RILEVANTI



-  **SENSIBILIZZAZIONE AL GENERE**
-  **IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO**
-  **BUSINESS**
-  **BRAND POSITIONING**

## **RISULTATI RAGGIUNTI E NUOVO PIANO DI MONITORAGGIO E KPI**

### **Portare a termine almeno 2 dei progetti de Le ROSA rispetto a quelli presentati**

Le iniziative, i progetti e le promozioni decise per l'anno 2017-2018 sono state portate tutte a termine, tranne il progetto Ma&Pa e il progetto Marché Digitale, perché troppo complesso rispetto alle possibilità di SeoSpirito di seguirlo.

#### **Progetto Pic Nic in Rosa - Bologna**

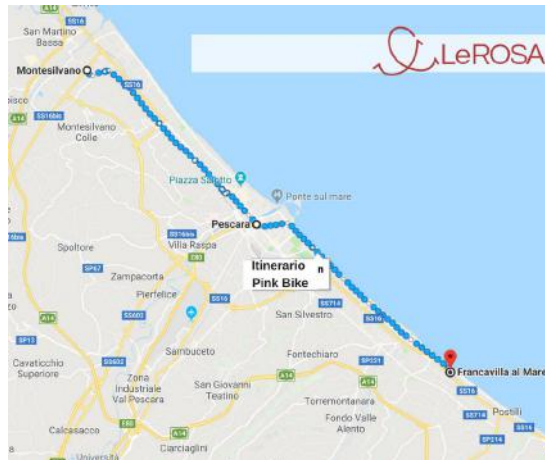
Sono stati portati a termine due pic nic:

- il 21 aprile 2018, ai Giardini Margherita, con il cestino da pic nic di una partecipante a LeROSA e la presenza di Maximiliano Cimatti, autore del libro "L'uomo di Elcito" che ha letto per le partecipanti parti del libro per discuterne.
- Il 5 maggio, al Mercato del Benessere, Parco delle Caserme Rosse, con passeggiata e partecipazione alle attività del Mercato.



### Progetto Pink Bike - Pescara

In data 27 maggio da Montesilvano, LeROSA hanno percorso il tragitto di 3 ore che va da Montesilvano a Francavilla Foro, insieme a una partecipante che si è offerta di creare il circuito e occuparsi dell'organizzazione della giornata.



### Partner della prima edizione del Festival del Ben-essere in Villa Borromeo - Bergamo

Abbiamo accettato questa proposta, andando a pubblicizzare la nostra presenza sia sulla FanPage, che sul Blog, che sui gruppi chiusi provinciali allora attivi. In data 15 aprile 2018 abbiamo, poi, partecipato alla giornata.





### Speaker 16°Salone d'Impresa - Treviso

Giulia Bezzi, come AD della Società ha raccontato l'esperienza de LeROSA a un pubblico di circa 300 Imprenditori provenienti da tutto il Veneto. L'evento si è tenuto il 18 maggio nella sede di CAME a Dosson di Casier (TV).



### Presentazione del libro Facebook Marketing Pro - Venezia

Nel libro, scritto da Monia Taglienti e Cristiano Carriero, è presente un cameo che racconta del nostro progetto. Abbiamo invitato l'autrice a raggiungerci a Venezia per raccontare l'esperienza. La Coordinatrice ha organizzato vivacemente il tutto, portando i partecipanti all'Hotel Fortuny. L'evento si è svolto il 20 maggio 2018.





## Partner per il primo festival italiano e internazionale Mercato del Benessere – Bologna

Il Mercato del Benessere è stato organizzato da una de LeROSA di Bologna, abbiamo partecipato sia portando il pic nic all'interno del mercato che raccontandolo nel gruppo attraverso i post e gli articoli del blog.



## Partner del Beach&Love – Macerata

Grazie alla necessità de LeROSA di Macerata, abbiamo richiesto la presenza del Beach&Love a Civitanova Marche, durante il quale abbiamo presentato il progetto e la nostra raccolta fondi per il progetto “Pepitosa in carrozza” dell’allora Coordinatrice de LeROSA di Mantova. Unico progetto di raccolta fondi approvato per l’anno 2017-2018.



### **Partner Gamma Forum - Milano**

Il Gamma Forum è un evento annuale che si occupa delle tematiche di imprenditoria femminile e giovanile per promuovere la crescita del ruolo di donne e giovani nel mondo produttivo, attraverso la valorizzazione di iniziative imprenditoriali innovative. Abbiamo partecipato attivamente e abbiamo trasmesso parte della giornata all'interno dei nostri gruppi Facebook per contaminare LeROSA.



### **Bilancio delle competenze per le coordinatrici per numero 15 Province**

Il Bilancio delle competenze è stato portato a termine per tutte le Coordinatrici presenti durante l'anno di attività.

### **Implementazione blog e canali social per la promozione del progetto LeROSA**

Abbiamo lavorato ad una prima release del blog inserendo contenuti provenienti dalle attività de LeROSA, a Gennaio 2019, con la nuova struttura a unico gruppo di Facebook, abbiamo deciso di sospenderlo e ripensare alla corretta strutturazione dello stesso per far conoscere il progetto modificato. Abbiamo valutato di implementare il profilo di Instagram, valutando la presenza di un pubblico ampio che possa interessato al progetto. Da giugno 2019, quindi, è stato aggiunto questo canale.

Per il piano di monitoraggio 2019-2020 abbiamo previsto la riapertura del blog con i contributi provenienti dal progetto Blog in Rete e dalle unità di lavoro presenti nel Gruppo di Facebook.

Vogliamo, inoltre, aprire un gruppo di LinkedIn per coinvolgere gli uomini nel nostro progetto e promuovere attività di business per LeROSA e per la nostra Società. L'apertura del gruppo di LinkedIn avverrà a settembre 2019, così come il blog.

### **Scrittura Codice Etico e strutturazione delle procedure di valutazione dei fornitori e dei servizi**

Non abbiamo voluto crearlo per attendere l'evoluzione del nuovo assetto deciso per il progetto e per la sua corretta implementazione. Essendo un progetto che coinvolge soprattutto figure non inserite nell'Organigramma della SeoSpirito, ovvero i membri del gruppo che ci seguono, riteniamo di snellire le procedure verso l'esterno e fare cultura civica all'interno del gruppo per il rispetto delle persone che ne beneficiano.

Le procedure pensate per LeROSA sono state una delle complessità che hanno richiesto la modifica del progetto per la corretta riuscita: i partecipanti, non ancora coinvolti del tutto, le trovavano onerose in termini di tempo sia per la comprensione che per la compilazione. In alcuni casi, hanno generato anche diffidenza "perché devo compilare tutti quei moduli"?

L'educazione del gruppo richiede più tempo e l'implementazione del sistema di gestione è preferibile solamente per gli interni.

Alla luce di queste evidenze oggettive, LeROSA vengono gestite attraverso la mera attività nei gruppi social e SeoSpirito lavora ai propri progetti di business per LeROSA utilizzando presentazioni per farli conoscere, sistemi pubblicitari come Facebook e la normale gestione della fatturazione in caso di attività a pagamento.

### **Riunione per capire come coinvolgere gli stakeholder**

Dopo il percorso dei gruppi provinciali troppo onerosi, abbiamo deciso di muoverci con un unico gruppo e lasciare a Giulia Bezzi l'onore di promuovere il proprio progetto agli Stakeholder. Come Speaker negli eventi digital italiani, AD di &Love, società che si occupa dello sviluppo di eventi che raccolgono circa 2.000 persone all'anno e la sua capacità di fare networking, è in prima linea nel raccontare il progetto. Il 5% del fatturato, che SeoSpirito Società Benefit srl dona a LeROSA ogni anno, è stato destinato a spese pubblicitarie per far conoscere il progetto.

È stato deciso di partecipare all'iniziativa #Inclusionedonna che ha come obiettivo di essere un punto di aggregazione per tutte le Associazioni e le Società portatrici degli interessi delle donne e offrire alle Istituzioni un interlocutore rappresentativo per le decisioni in materia politiche di genere. Abbiamo deciso di riprendere l'evento annuale de LeROSA per poter invitare gli stakeholder, le partecipanti al gruppo e creare network. La data è fissata per



l'11 gennaio 2020, così da poter avere un intero anno solare della nuova gestione del gruppo e, quindi, poter raccontare perfettamente la nuova realtà.

### **PIANO D'AZIONE 2019-2020**

- Portare a termine il progetto Blog in Rete;
- Realizzare l'evento de LeROSA in data 11 gennaio 2020;
- Crescere la presenza social del 100% rispetto ai 600 membri attualmente attivi.

### **KPI**

I KPI della scorsa relazione non possono essere mantenuti perché l'assetto è completamente cambiato con ottimi risultati di engagement sul gruppo di Facebook.

Prevediamo di valutare solo KPI di rafforzamento del Brand e della Community, oltre alla parte legata alla formazione della risorsa che lavorerà al progetto per 20 ore a settimana in partita IVA.

**n. membri attivi gruppo Facebook e Fan Page**

**n. ore formazione erogata alla risorsa che lavorerà al progetto LeROSA da settembre 2020**

**n. incontri a cui Giulia Bezzi, la nostra Founder ha partecipato per presentare LeROSA**

**n. mediakit inviati alle Aziende per generare business ne LeROSA e con LeROSA**

**n. incontri de LeROSA sul territorio**